

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства»

Дисциплина «Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства» является частью программы магистратуры «Социология труда и предпринимательства» по направлению «39.04.01 Социология».

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины - ознакомление студентов с концептуальными основами социологии предпринимательства как современной основополагающей науки об экономических отношениях и предпринимательстве, способствующих формированию личности в современной экономической ситуации. Задачи учебной дисциплины: - формирование представлений о социальной обусловленности предпринимательства, его социальных функциях и месте в жизни общества, - изучение предпринимательского поведения как социального явления, - определение специфики региональных особенностей предпринимательства; - формирование навыков и умений социологического анализа предпринимательской среды, - овладение методикой конкретных социологических исследований в области современного предпринимательства..

### **Изучаемые объекты дисциплины**

- предпринимательское поведение как социальный феномен; - деловые отношения предпринимательства, - отношения предпринимательства с государством и гражданским обществом по поводу собственности, результатов материального и духовного производства, средств труда..

### Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |  |
|--|-------------|------------------------------------|--|
|  |             | Номер семестра                     |  |
|  |             | 2                                  |  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 72          | 72                                 |  |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:   |             |                                    |  |
| - лекции (Л)   | 32          | 32                                 |  |
| - лабораторные работы (ЛР)   |             |                                    |  |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 36          | 36                                 |  |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)  | 4           | 4                                  |  |
| - контрольная работа   |             |                                    |  |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)  | 36          | 36                                 |  |
| 2. Промежуточная аттестация  |             |                                    |  |
| Экзамен  | 36          | 36                                 |  |
| Дифференцированный зачет   |             |                                    |  |
| Зачет  |             |                                    |  |
| Курсовой проект (КП)   |             |                                    |  |
| Курсовая работа (КР)   |             |                                    |  |
| Общая трудоемкость дисциплины  | 144         | 144                                |  |

### Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| 2-й семестр  |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
|   | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Предпринимательская среда и малый бизнес  | 4   | 0  | 4  | 3  |
| Предпринимательская среда и ее влияние на успешность бизнеса. Финансовые институты и посредники. Сетевые сообщества предпринимателей. Доверие и контроль в взаимоотношениях предпринимателей. Определение "малого предприятия". Изменение критериев выделения малых предприятий в России. Статистика развития малого и среднего предпринимательства в России. Неравномерность развития малого и среднего бизнеса по регионам. Специальные законы, направленные на регулирование и поддержку малого предпринимательства. Различия в качестве институциональной среды. Построение предпринимательских сетей. Региональные характеристики предпринимательской среды. Содержание региональных характеристик. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в России. Сетевые сообщества малых предприятий и роль доверия в их управлении. Социальные сети мигрантов. |   |    |    |  |
| Теоретико-методологические основы социологического анализа предпринимательства.   | 2   | 0  | 2  | 3  |
| Предмет социологии предпринимательства. Основы социологии предпринимательства. Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Признаки предпринимательства как социального института. Основные функции предпринимательства как социального института. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Сравнение предпринимательской деятельности и бизнеса. Предпринимательство в экономической науке. Социологический   |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
|   | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| подход к проблеме предпринимательства.<br>Предпринимательство и кризисы.<br>Предпринимательство как вид идеологии.  |   |    |    |  |
| Новое российское предпринимательство в оценках экспертов  | 2   | 0  | 2  | 3  |
| Социальная и экономическая база предпринимательства. Сферы делового притяжения. Влияние и престиж. Имидж современного предпринимателя в общественном мнении. Типы и образы российского предпринимателя. Отношение к предпринимательской деятельности в российском обществе. Два корня предпринимательской активности. Социальные слои как фактор формирования предпринимательства. Зарождение «нелегального» предпринимательства. Маргинальность современных предпринимателей. Основные признаки. |   |    |    |  |
| Социальное предпринимательство  | 2   | 0  | 2  | 3  |
| Социальное предпринимательство: определение и особенности. Социальное предпринимательство в различных странах. Возникновение социального предпринимательства в России. Социальное предпринимательство и государство. Социальное предпринимательство в России. Меры поддержки социального предпринимательства. Потенциал поддержки социального предпринимательства в РФ. Модели социального поведения предпринимателей. Ранговые модели успешности предпринимателей.                               |   |    |    |  |
| Роль государства в формировании предпринимательской среды   | 4   | 0  | 6  | 3  |
| Роль государственных органов в формировании рынков. Основные принципы и механизмы влияния государства на предпринимательскую деятельность. Административные барьеры. Теневая предпринимательская активность. Отношения предпринимателей и чиновников. Существующие подходы к механизму коррупции. Распространенность коррупции и эволюция взяточничества. Коррупция и предпринимательские стратегии. Влияние государственного регулирования на предпринимательский потенциал общества.            |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Бизнес-ассоциации как инструмент взаимодействия между правительством и предпринимателями. Государственные программы поддержки малого предпринимательства (МП). Структура государственных органов поддержки МП. Финансовые механизмы поддержки малых предприятий. Школы бизнеса. Консультативная помощь малым предприятиям. Структура международных программ поддержки малого предпринимательства. Роль предпринимательских объединений и ассоциаций. Роль агентств развития предпринимательства. Региональные структуры поддержки МП. Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства.                           |   |    |    |  |
| Организация и функционирование предпринимательской деятельности и различных форм труда   | 2   | 0  | 2  | 3  |
| Влияние предпринимательской деятельности на рынок труда. Основные факторы выбора предпринимательской деятельности (человеческий и социальный капитал, «тянущие» и «толкающие» факторы). Наниматели и наемные работники: формы найма и социально-трудовые отношения. Законодательство и предпринимательская этика. Вынужденное и добровольное предпринимательство и их роль в выборе предпринимательской стратегии. Сравнительный анализ предпринимательского потенциала в России и в других странах. Востребованность предпринимателя и бизнесмена на разных циклах развития организации. Трудовые отношения на российских малых предприятиях. |   |    |    |  |
| Организационная специфика различных типов предпринимательства  | 2   | 0  | 2  | 3  |
| «Вынужденное» / «добровольное» предпринимательство. Малое предпринимательство. Этническое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Самозанятость. «Силовое» предпринимательство.  |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
|   | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Государственное предпринимательство. Социальный портрет российского фрилансера. Предпринимательские стратегии на различных этапах жизненного цикла организации.   |   |    |    |  |
| Современные теоретические подходы к предпринимательству   | 2   | 0  | 2  | 3  |
| Основные положения современных теорий предпринимательства. Функции предпринимательства в современном обществе. Модели социального поведения предпринимателей. Свобода предпринимательства: формирование человека «нового типа» с инновационной восприимчивостью, индивидуализмом. Социально-политические аспекты предпринимательства в теории Ф. Хайека. Концепция «единого индустриального общества» Дж. Гелбрейта. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Теоретические и социальные предпосылки социологического изучения предпринимательства. Сравнение экономического и социологического изучения предпринимательства. Отличительные черты социологического подхода от других общественных наук. |   |    |    |  |
| Методы исследования предпринимательской активности на примере методик конкретных социологических исследований в области социологии предпринимательства  | 2   | 0  | 2  | 3  |
| «Предприниматель»: основные подходы к определению. Количественные и качественные методы изучения предпринимательской активности. Сравнение исследовательских проектов: PSED («Панельное исследование динамики развития предпринимательства»), GEM («Глобальный мониторинг предпринимательства»). Данные статистики о предпринимательстве в социологическом исследовании: возможности и ограничения. Результаты проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства».   |   |    |    |  |
| История становления российского предпринимательства как деятельности, связанной с рисками и неопределенностью   | 4   | 0  | 4  | 3  |
| История «старого» предпринимательства.  |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Два корня предпринимательской активности. Этапы становления предпринимательства в досоветской России. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Эволюция законодательной и нормативной базы. Каналы рекрутирования предпринимателей. Основные характеристики предпринимательских групп. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения.  |   |    |    |  |
| Предпринимательская деятельность в инновационной сфере   | 4   | 0  | 6  | 3  |
| Определение инновации. Новации и инновации. Типы и виды инноваций. Сравнение инновационного предпринимательства и традиционного бизнеса. Стратегии привлечения ресурсов (бутстрэппинг, бриколаж). Участники инновационной деятельности (бизнес-ангелы, венчурные капиталисты). Кремневая долина. Институты развития инновационного предпринимательства в России. Инновационный потенциал. Условия и факторы инновационного предпринимательства. Причины формирования долины «смерти» и пути ее преодоления стартаперами. Кремневая долина. Институциональные особенности развития предпринимательства в инновационной сфере в России. Роль «бизнес-ангелов» и венчурных организаций в развитии инновационного предпринимательства. |   |    |    |  |
| Социальная ответственность предпринимателей  | 2   | 0  | 2  | 3  |
| Определение социальной ответственности, причины и история развития социальной ответственности предпринимателя.   |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
|   | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Корпоративная социальная ответственность. Уровень социальной ответственности бизнеса за свою деятельность. Целесообразность создания системы социальной ответственности организации, включающую три элемента - стандарт социальной ответственности, отчетность и оценку, общественный аудит. Проблема распределения ответственности за устойчивое социальное развитие общества. Сравнение российского и зарубежного опыта проявления социальной ответственности бизнеса. Методы исследования. |   |    |    |  |
| ИТОГО по 2-му семестру  | 32  | 0  | 36 | 36   |
| ИТОГО по дисциплине   | 32  | 0  | 36 | 36   |